



Bando per l'erogazione di contributi finanziari a supporto della doppia transizione digitale ed ecologica delle micro, piccole e medie imprese della provincia di Padova - Anno 2025.

Allegato A - Modulo Domanda e dichiarazione sostitutiva

Presentazione della domanda a mezzo WebTelemaco	dalle ore 11:00 del 02/04/2025 alle ore 19:00 del 03/04/2025
---	---

NOTA BENE:

Prima di presentare la domanda di contributo, leggere con attenzione il testo del Bando.

Il modulo Allegato A è in formato **PDF** editabile a video.

Si consiglia di:

- scaricare il modulo
- aprirlo con l'applicazione **Adobe Acrobat**
- compilarlo a video in ogni sua parte
- **salvarlo con le modifiche**
- procedere alla firma, in modalità **CADES (.p7m)**, del L.R. dell'Impresa ed eventualmente dell'intermediario qualora presente.

Prima di inviare verificare:

- che il modulo si apra correttamente,
- che sia compilato in ogni sua parte

NON scrivere a penna, NON SCANSIONARE il presente documento, pena l'esclusione dello stesso - vedasi art. 10 comma 5 e comma 10 lettera g)del bando "esclusione automatica".

(* campi obbligatori)

Il/La Sottoscritto/a*:			
Nato/a a*:		il*:	
Prov.*:			
Cod. Fisc*:			

nella sua qualità di Titolare/Legale Rappresentante di:

Denominazione*:	
Cod. Fisc./P.I*:	
REA*:	



Indirizzo*:		CAP*:	
Comune*:		Prov.*:	
Recapito Tel* .:			
E-mail*:			
PEC*:			

Referente Pratica:

Nome e Cognome*:	
Recapito Tel* .:	
E-mail*:	

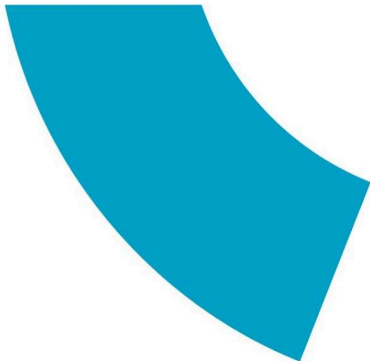
a tale scopo, consapevole delle responsabilità penali richiamate dall'art. 76 del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000 e s.m.i. in caso di dichiarazioni mendaci, formazione e uso di atti falsi o contenenti dati non rispondenti a verità, ai sensi dell'art. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000;

CHIEDE E DICHIARA QUANTO SEGUE :

di partecipare alla procedura che prevede l'assegnazione del contributo camerale finalizzato alla realizzazione di iniziative ***riferite alle voci di cui all'art. 2 del bando in oggetto, per la Misura e le voci di seguito indicate (barrare una delle due misure):***

Misura A **Misura B**

NB: nell'Allegato F, cui si rimanda, vengono definiti i concetti di "consulenza", "realizzazione", "formazione" e alcune prescrizioni per alcuni interventi cui attenersi ai fini del presente bando, nonché vengono descritte le tecnologie e gli interventi ammissibili e non ammissibili (unitamente a quanto previsto dall'art. 7"spese ammissibili e non ammissibili" del bando).



Misura A

(flaggare le caselle di interesse)

- (01) progetti finalizzati all'adozione e utilizzo di soluzioni e strumenti AI nei processi aziendali
- (02) adozione e utilizzo concreto di soluzioni e strumenti AI nei processi aziendali
- (03) soluzioni tecnologiche per la transizione ecologica: interventi di digitalizzazione che migliorino la sostenibilità ambientale di processi, prodotti e servizi dell'impresa attraverso l'utilizzo o la combinazione di tecnologie

Per la **Misura A** sono ammissibili le seguenti tipologie di spesa (flaggare la tipologia di spesa riferita alle voci di cui all'art. 2, Misura A punti da 1 a 3 e inserire gli importi delle spese previste (al netto di iva ed eventuali altre imposte e tasse e altri oneri di Legge):

	spese per consulenze	
	spese per la formazione	
	spese per acquisto di beni e servizi strumentali	
TOTALE SPESE previste Misura A		
CONTRIBUTO RICHIESTO (MAX € 10.000) (calcolato nella misura del 50% delle spese preventivate)		

NB: nella sezione di Restart relativa alla dichiarazione degli importi, indicare il totale delle spese preventivate e il valore del contributo camerale pari al 50% delle spese nel limite massimo di € 10.000 per la Misura A.

Misura B

TECNOLOGIE PER LA TRANSIZIONE DIGITALE:
(flaggare le voci di interesse)

- (01) AI intelligenza artificiale (es. chatbot pre-costruiti o personalizzati AI: soluzioni pre-costruite di analisi AI o sistemi di analisi AI personalizzati; compresi interventi formativi)
- (02) robotica avanzata e collaborativa;
- (03) interfaccia uomo-macchina;
- (04) manifattura additiva e stampa 3D;
- (05) prototipazione rapida;
- (06) internet delle cose e delle macchine;
- (07) cloud, fog e quantum computing - High Performance Computing - HPC;



- (08) cyber security e business continuity (es. CEI – cyber exposure index, vulnerability assessment, penetration testing etc);
- (09) big data e analytics;
- (10) blockchain;
- (11) soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D);
- (12) simulazione e sistemi cyber fisici;
- (13) integrazione verticale e orizzontale (comprese consulenze e perizie rilasciate da ingegneri o periti industriali iscritti nei rispettivi albi professionali finalizzate all'analisi e all'attestazione dell'interconnessione dei beni 4.0 ai sistemi aziendali) ;
- (14) soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della supply chain;
- (15) soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevate caratteristiche di integrazione delle attività (ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, incluse le tecnologie di tracciamento, ad es. RFID, barcode, software gestionale per l'automazione del magazzino, software per l'integrazione tecnologica della produzione, etc);
- (16) sistemi per la formazione online e a distanza (realizzazione o acquisto piattaforme, licenze per il loro utilizzo, sistemi audio/video per la fornitura di unità didattiche online);
- (17) e-commerce: realizzazione di piattaforme/sistemi di e-commerce (nb: il sito web deve essere attivo e l'intervento completato), anche realizzazione di sistemi di e-commerce su piattaforme di soggetti terzi; intervento che permetta scelta tra più varianti, visibilità su disponibilità a magazzino e stato dell'ordine, spedizione, fatturazione ad es. collegati al gestionale dell'impresa o dei fornitori per dare l'effettiva giacenza o data di disponibilità, soluzioni di dropshipping;
- (18) sistemi di pagamento mobile e/o via Internet;
- (19) tecnologie per l'in-store customer experience;
- (20) geolocalizzazione;
- (21) interventi volti a migliorare il posizionamento organico nei motori di ricerca (es. SEO, SEM);
- (22) interventi per creazione, rifacimento o ottimizzazione del sito web.



Per la **TRANSIZIONE DIGITALE** sono **ammissibili le seguenti tipologie di spesa (flaggare la tipologia di spesa riferita alle voci di cui all'art. 2, Misura B punti da 1 a 22 e inserire gli importi delle spese previste (al netto di iva ed eventuali altre imposte e tasse e altri oneri di Legge):**

<input type="checkbox"/> spese per consulenze	
<input type="checkbox"/> spese per la formazione	
<input type="checkbox"/> spese per acquisto di beni e servizi strumentali	

**TECNOLOGIE PER LA TRANSIZIONE ECOLOGICA:
(fleggare le voci di interesse)**

- 23) audit/diagnosi energetici, finalizzati a valutare la situazione iniziale "as is" dell'impresa, per individuare e quantificare gli interventi di efficienza e le opportunità di risparmio e definire un piano di miglioramento energetico
- 24) analisi delle forniture di energia, attraverso l'analisi dei documenti contrattuali e contabili delle utenze, finalizzata alla definizione di un programma di ottimizzazione dei parametri contrattuali alla luce delle caratteristiche produttive dell'impresa;
- 25) progettazione di sistemi di raccolta e di monitoraggio dei dati energetici di base (bollette, contatori, ecc.) e della produzione (consumi, rendimenti, ecc.), anche attraverso l'utilizzo di automazioni con tecnologie 4.0;
- 26) piano di miglioramento energetico con individuazione e quantificazione degli interventi di efficienza e le opportunità di risparmio dell'impresa; progettazione degli interventi di efficientamento energetico a seguito di diagnosi energetica;
- 27) studi di fattibilita' tecnico-economica per progetti di riqualificazione energetica;
- 28) studio di fattibilità tecnico-economica finalizzata alla realizzazione di una Comunità Energetica Rinnovabile (CER);
- 29) predisposizione della documentazione tecnica (progetto, configurazione, ecc.) e giuridica (statuto, contratti, ecc.) necessaria alla costituzione/adesione di/ad una CER;
- 30) verifiche tecniche termografiche, verifiche tecniche su impianti di generazione di energia comprese le verifiche sugli apparati di protezione e di misura;
- 31) analisi dei processi industriali dell'impresa volte alla riduzione dei consumi energetici - studi per l'adozione di sensoristica per il controllo dei consumi energetici di macchinari, impianti, edifici aziendali;



- 32) Life Cycle Assessment (LCA): definizione dell'obiettivo e del campo di applicazione dell'analisi (ISO 14041); compilazione di un inventario degli input e degli output di un determinato sistema (ISO 14041); valutazione del potenziale impatto ambientale correlato a tali input ed output (ISO 14042); interpretazione dei risultati (ISO 14043).
- 33) implementazione di Sistemi di gestione dell'energia in conformità alle norme ISO 50001, ISO 50005, ISO 50009;
- 34) consulenze nel processo per la redazione del bilancio di sostenibilità (standard GRI Global Reporting Initiative)
- 35) consulenze nel processo di assessment finalizzato ad avviare un percorso di implementazione di politiche ESG (con esclusione del costo di emissione della certificazione)
- 36) consulenze per la transizione all'economia circolare, con particolare riferimento all'utilizzo degli strumenti sviluppati e proposti nell'ambito del progetto europeo Cradle-Alp;

Per la **TRANSIZIONE ECOLOGICA** sono ammissibili solo le spese per acquisto di servizi di **consulenza** relativi alle voci sopra indicate.

Inserire di seguito il valore delle spese previste per la Misura B (al netto di iva ed eventuali altre imposte e tasse e altri oneri di Legge)

SPESE previste per la TRANSIZIONE DIGITALE di cui all' art. 2, punti da 1 a 22	
SPESE previste per consulenze per la TRANSIZIONE ECOLOGICA di cui all' art. 2, punti da 23 a 36	
TOTALE SPESE previste Misura B (somma delle spese TRANSIZIONE DIGITALE e TRANSIZIONE ECOLOGICA)	
CONTRIBUTO RICHIESTO (calcolato nella misura del 50% delle spese previste indicate) MAX € 5.000	

NB: nella sezione di Restart relativa alla dichiarazione degli importi, indicare il totale delle spese preventivate e il valore del contributo camerale pari al 50% delle spese nel limite massimo di € 5.000,00 per la Misura B



LE SPESE PREVISTE RIGUARDANO LA REALIZZAZIONE DEL SEGUENTE PROGETTO:

Relazionare, nel riquadro che segue (**CAMPO OBBLIGATORIO DESCRIZIONE PROGETTO**), in maniera chiara, l'intervento preventivato, allegando, eventualmente, deplianti illustrativi, relazioni tecniche del fornitore o del consulente.

Precisamente:

○ **IN CASO DI CONSULENZE:**

- descrizione della situazione AS IS (stato di partenza) del contesto e ambito della consulenza
- oggetto della consulenza
- a quale ambito aziendale è riferito l'intervento, es: analisi, organizzazione, standardizzazione dati; automazione/integrazione di processi/tecnologie
- a quale specifico processo/processi della specifica azienda è finalizzata la consulenza

○ **IN CASO DI FORMAZIONE:**

- rendere una breve descrizione dei contenuti dell'attività formativa prevista, ore previste dal corso
- a quale tecnologia dell'art. 2 Misura A o Misura B (voci da 1 a 22) è attinente
- numero e ruolo dei soggetti dell'impresa che si pensa di coinvolgere nella formazione
- tipologia di soggetto erogatore dell'intervento formativo tra quelli previsti art. 6.6
- denominazione e sito internet del soggetto erogatore della formazione
- indicare se il corso avverrà in presenza, da remoto o in modalità mista
- indicare se il corso prevede il rilascio di un attestato di frequenza

○ **IN CASO DI RIFACIMENTO E OTTIMIZZAZIONE DEL SITO WEB, ANCHE CON E-COMMERCE:**

- indicare indirizzo del sito su cui si interviene
- elencare nel dettaglio le funzionalità che si intende implementare e **al momento non presenti nel sito**

CAMPO OBBLIGATORIO DESCRIZIONE PROGETTO:



DESCRIVERE OBIETTIVI E RISULTATI ATTESI DALL'INVESTIMENTO (Spiega lo scopo generale dell'investimento e indica in che modo il contributo della Camera di Commercio aiuta a raggiungere i risultati previsti).

CAMPO OBBLIGATORIO (almeno 1 obiettivo)

NB: a fondo pagina è presente un'[APPENDICE](#) esplicativa/esemplificativa delle modalità di descrizione di obiettivi e risultati attesi cui si rimanda per la compilazione.

1- Obiettivo:	
Risultati attesi: <i>(vedi appendice)</i>	
2- Obiettivo:	
Risultati attesi: <i>(vedi appendice)</i>	

INDICARE il/i fornitore/i che realizzerà/anno gli interventi di CONSULENZA E/O FORMAZIONE:

FORNITORI QUALIFICATI art. 6, comma 4 del bando

Denominazione:	
Cod. Fisc.:	

FORNITORI TRANSIZIONE ENERGETICA art. 6, comma 5 del bando (Misura B da 22 a 36)

Denominazione:	
Cod. Fisc.:	



ISTITUTI DI FORMAZIONE E ALTRI SOGGETTI EROGATORI di FORMAZIONE art. 6 comma 6 del bando

Denominazione:	
Cod. Fisc.:	

LIBERI PROFESSIONISTI ISCRITTI A ORDINI E ALBI PROFESSIONALI art. 6, comma 7 del bando

Denominazione:	
Cod. Fisc.:	

ULTERIORI FORNITORI art. 6 comma 8 (in caso allegare alla documentazione [l'Allegato D](#))

Denominazione:	
Cod. Fisc.:	

DICHIARA

- di aver preso visione del “**Bando per l'erogazione di contributi finanziari a supporto della doppia transizione digitale ed ecologica delle micro, piccole e medie imprese della provincia di Padova - Anno 2025**” e di accettare tutte le norme ivi contenute, anche quelle non specificamente richiamate nel presente modulo, compreso l'obbligo di allegare alla pratica telematica tutta la documentazione indicata nel bando;
- di aver letto e accettato l'informativa sul trattamento dei dati personali apposta in calce al Bando suindicato;
- di essere a conoscenza che il contributo erogato dalla Camera di Commercio di Padova **sarà assoggettato, ove dovuto, sulla base di dichiarazione impegnativa del legale rappresentante, alla ritenuta del 4% a titolo di acconto delle imposte** sull'Irpef e sull'Ires come previsto dall'art. 28 del D.P.R. 600/73;
- di essere a conoscenza che il contributo verrà concesso sulla base degli importi inseriti in questo modello dall'impresa, sulla base dei preventivi di spesa presentati e riepilogati nel **Modello Allegato B**;
- di essere a conoscenza che, a pena di esclusione dell'istanza, **il valore totale dell'investimento indicato nel presente Allegato A e nell'Allegato B, deve coincidere con il valore totale dei preventivi di spesa presentati**;
- di essere a conoscenza che il contributo liquidabile ad esito positivo della rendicontazione non potrà essere superiore al contributo concesso;
- di essere a conoscenza che nel caso in cui le spese rendicontate e ritenute ammissibili risultino inferiori al minimo previsto di € 10.000,00 per la Misura A e di € 3.000,00 per la Misura B **nessun contributo potrà essere erogato**;



- di essere a conoscenza che nel caso in cui le spese rendicontate ritenute ammissibili **risultino inferiori al 70%** delle spese dichiarate in sede di domanda, **nessun contributo potrà essere erogato**;
- di essere a conoscenza che nel caso in cui le spese rendicontate ritenute ammissibili risultino inferiori alle spese dichiarate in sede di domanda (sulla base delle quali è stato calcolato il contributo concesso), il contributo liquidabile verrà **proporzionalmente ridotto**;
- di essere a conoscenza che **le fatture** riferite agli interventi oggetto del contributo da produrre in sede di rendicontazione, **dovranno rispondere fedelmente, in termini di tipologia d'investimento alle voci di cui all'art. 2 selezionate dall'impresa per la Misura prescelta nel presente modello, al progetto descritto e ai preventivi prodotti in sede di presentazione della presente domanda**, salvo casi adeguatamente motivati da stringenti esigenze aziendali;
- di essere a conoscenza che ai fini della rendicontazione **sarà possibile** presentare fatture emesse da un **fornitore diverso** rispetto a quello indicato in sede di domanda, **ferme restando le necessarie qualificazioni del soggetto come previste dal bando e il rispetto della medesima tipologia di investimento individuato originariamente dall'impresa nel presente modello (in caso di "ulteriori fornitori", art. 6, comma 8 del bando, l'impresa dovrà produrre l'Allegato D)**;
- di essere consapevole che il contributo a fondo perduto viene concesso ai sensi ai sensi dei Regolamenti (UE) n. 2023/2831 (de minimis generale) e 1408/2013 (de minimis attività primaria) relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea;
- di essere consapevole che la domanda di finanziamento non potrà essere accettata e il contributo non potrà essere concesso, qualora, in base ai Regolamenti di cui sopra, l'importo complessivo degli aiuti "de minimis" accordati all'impresa unica abbia superato i massimali pertinenti nell'arco di tre anni;
- di essere a conoscenza delle norme relative a obblighi, ispezioni, controlli, decadenze e sanzioni (di cui gli articoli 13, 14 e 15 del Bando).
- fin d'ora di non opporsi ad eventuali ispezioni presso la sede dell'impresa per la verifica delle dichiarazioni rese;
- **di allegare alla presente domanda i documenti e gli allegati previsti dall'art. 10, comma 6 del bando**;
- **di aver compilato il [Report di self-assessment Selfie 4.0](#) in data non antecedente al 01.01.2025, di seguito riportare i dati del report:**

data:		punteggio:	
grado di maturità digitale:			

- In caso di **ACQUISIZIONE DI CONSULENZE PER LA TRANSIZIONE ECOLOGICA (art.. 2, Misura B, voci da 23 a 36)** di aver compilato il **[Report di self-assessment di sostenibilità "SUSTAIN-ability"](#)**, in data non antecedente al 01.01.2025:

data di compilazione:	
------------------------------	--



DICHIARA inoltre

- di **NON produrre reddito d'impresa** e quindi di non essere soggetto alla ritenuta del 4% a titolo di acconto delle imposte di cui all'art. 28 DPR 600/73 (art. 31 del TUIR);
- di **produrre reddito d'impresa** ai sensi dell'art. 55 del TUIR e di essere pertanto soggetto alla ritenuta del 4% a titolo di acconto delle imposte di cui all'art. 28 DPR 600/73;
- di **produrre reddito d'impresa** ai sensi dell'art. 55 del TUIR **ma** di **NON** essere soggetto alla ritenuta del 4% a titolo di acconto delle imposte di cui all'art. 28 DPR 600/73 in quanto il contributo è totalmente destinato a finanziare l'acquisto di beni strumentali¹ (o per la seguente causa di esclusione):

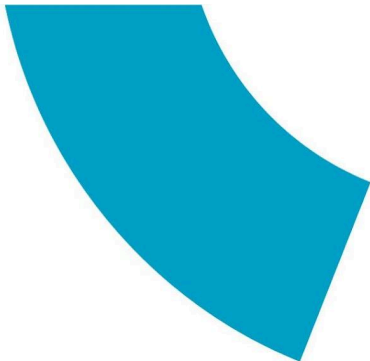
--

- di **produrre reddito d'impresa** ai sensi dell'art. 55 del TUIR **ma** di **NON** essere soggetto alla ritenuta del 4% a titolo di acconto delle imposte di cui all'art. 28 DPR 600/73 in quanto il contributo è *totalmente destinato a finanziare l'esecuzione di corsi di formazione*, aggiornamento, riqualificazione e riconversione del personale (ai sensi del comma 34, art. 8 della Legge 67 del 1988 e della risoluzione n. 17 del 11/02/1997 del Ministero delle Finanze - Dipartimento Entrate affari giuridici serv. III, è prevista l'esclusione da ritenuta alla fonte per i «versamenti eseguiti dagli enti pubblici per l'esecuzione di corsi di formazione, aggiornamento, riqualificazione e riconversione del personale» impiegato nelle imprese.)
- di **produrre reddito d'impresa** ai sensi dell'art. 55 del TUIR **e di essere soggetto** alla ritenuta del 4% a titolo di acconto delle imposte di cui all'art. 28 DPR 600/73 **limitatamente** all'importo non destinato a finanziare l'acquisto di beni strumentali e relativo alle seguenti fatture:

n.		data		fornitore		importo	
n.		data		fornitore		importo	
n.		data		fornitore		importo	
importo totale €							

- 1) che l'impresa richiedente:
è un'impresa definita:
 MICROIMPRESA (1-9)
 PICCOLA IMPRESA (10-49)

¹ sono **esclusi** da **ritenuta d'acconto**, a norma dell'art. 28, co. 2, D.P.R. 600/1973, i **contributi** erogati per l'**acquisto di beni strumentali**; la R.M. 8.5.1980, n. 531 ha, a tal fine, definito i **beni strumentali** come «*quelli utilizzati nell'organizzazione produttiva*», escludendo allo stesso tempo «*quelli destinati all'attività di scambio, anche se sottoposti a procedimenti di adattamento o trasformazione*»; **la dichiarazione dell'impresa circa l'applicazione o meno della ritenuta erariale d'acconto del 4% è impegnativa sotto il profilo fiscale e penale. Si prega di porre particolare attenzione (anche consultando il proprio consulente fiscale), in particolare al trattamento fiscale e di bilancio dei beni acquistati, ai fini della loro eventuale classificazione quali beni strumentali.**



MEDIA IMPRESA (50-249)

come precisato dall'Allegato 1 al Regolamento (UE) N. 651/2014 della Commissione del 17 giugno 2014)(modificato dal Regolamento UE n. 1315/2023) che dichiara alcune categorie di aiuti compatibili con il mercato interno in applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato.

- 2) è attiva e in regola con le iscrizioni al Registro delle Imprese e/o REA;
3) appartiene al seguente settore economico (agricoltura, industria, commercio, artigianato, turismo, servizi etc.) :

--

- 4) dispone di una sede legale e/o unità locale nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Padova.
- 5) non è in stato di fallimento, liquidazione (anche volontaria), amministrazione controllata, concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;
- 6) di impegnarsi a sostenere, nella realizzazione degli interventi, un investimento pari o superiore all'importo minimo richiesto (€ 10.000,00 per la Misura A E € 3.000,00 per la Misura B) , pena la decadenza dal contributo;
- 7) ha un indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) **attivo**, come comunicato al Registro delle Imprese, presso il quale l'impresa elegge domicilio ai fini della presente procedura e tramite cui verranno pertanto gestite tutte le comunicazioni **formali** successive all'invio della domanda;
- 8) **non ha ottenuto la concessione di contributo** a valere sul "Bando per l'erogazione di contributi finanziari a supporto della doppia transizione digitale ed ecologica delle micro, piccole e medie imprese della provincia di Padova **anno 2024**" della Camera di Commercio di Padova, **a prescindere dalla effettiva percezione dello stesso**;
- 9) non ha in essere contratti di fornitura di beni/servizi, anche a titolo gratuito, con la Camera di Commercio di Padova, ai sensi dell'art. 4, comma 6, del D.L. 95 del 6 luglio 2012, convertito nella legge n. 135 del 7 agosto 2012;
- 10) non presenta nella propria compagine sociale e/o nei propri organi di amministrazione soggetti in carica presso gli Organi della Camera di Commercio, ad eccezione delle società di servizi delle Associazioni imprenditoriali, in quanto l'eventuale incarico è svolto in rappresentanza della generalità delle imprese (cfr. Legge 190/2012).
- 11) che, ai sensi della Delibera AGCM del 14 novembre 2012, n. 24075 e s.m.i. "Regolamento attuativo in materia di rating di legalità" e del Decreto 20 febbraio 2014, n. 57 - MEF-MISE "Regolamento concernente l'individuazione delle modalità in base alle quali si tiene conto del rating di legalità attribuito alle imprese ai fini della concessione di finanziamenti", l'impresa (spuntare la casella corretta):

<input type="checkbox"/> NON possiede il Rating di legalità			
<input type="checkbox"/> POSSIEDE il Rating di legalità:	<input type="checkbox"/> 1 stella	<input type="checkbox"/> 2 stelle	<input type="checkbox"/> 3 stelle
	Codice rating: RT-		
	Scadenza rating:		

- 12) dichiara di essere in possesso della **certificazione di parità di genere** in corso di validità di cui alla Legge n. 162/2021 che viene allegata alla documentazione presentata:



sono in possesso della certificazione

Consenso trattamento dati personali:

Acquisizione del consenso **per l'inoltro di comunicazioni da parte della Camera di Commercio di Padova:**

Il sottoscritto, letta e compresa l'informativa in merito al Trattamento dei dati personali resa dalla Camera di Commercio nel bando e di seguito riportata, informato della possibilità di revocare in qualsiasi momento il consenso eventualmente prestato, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca; consapevole che il diniego del consenso o la revoca dello stesso non inciderà in alcun modo sulla procedura di assegnazione del contributo

- ACCONSENTE
 NON ACCONSENTE

al trattamento dei dati personali conferiti per l'inoltro da parte della Camera di Commercio di Padova di **comunicazioni informative e promozionali in ordine ad attività, servizi, eventi ed iniziative a vario titolo promossi dalla CCIAA, nonché promossi da altri Enti del Sistema Camerale e/o da altri Enti Pubblici.**

Indicare come è venuto a conoscenza del presente bando:

- Newsletter Camera di Commercio
 Sito internet camerale
 Associazione territoriale di categoria
 Consulente
 Altro (specificare): _____

In caso di PROCURA:

DICHIARA di conferire procura speciale per la presentazione telematica alla Camera di Commercio di Padova della domanda di partecipazione al Bando in oggetto e relativa documentazione, ai sensi dell'art. 38 comma 3 bis del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000 a:

Sig./Sig.ra:	
Cod. Fisc.:	
Tel.:	
Mail:	

firma digitale del Titolare/Legale Rappresentante



(In caso di procura) Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà resa dal PROCURATORE/INTERMEDIARIO :

Colui che, in qualità di procuratore, sottoscrive con firma digitale la copia informatica del presente documento, consapevole delle responsabilità penali di cui all'articolo 76 del D.P.R. 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, dichiara:

- ai sensi dell'art. 46.1 lett. u) del D.P.R. 445/2000 di agire in rappresentanza dei soggetti che hanno apposto la propria firma autografa nella tabella di cui sopra o digitale sul presente documento;
- che le copie informatiche degli eventuali documenti (non notarili) allegati alla sopra indicata pratica, corrispondono ai documenti consegnati dagli amministratori per l'espletamento degli adempimenti di cui alla sopra citata pratica.

Qualora il PROCURATORE/INTERMEDIARIO, Sottoscrittore del presente documento, delegasse a sua volta la presentazione telematica della pratica ad altro soggetto deve indicare di seguito la persona, COLLABORATORE, delegata all'invio:

Sig./Sig.ra*:	
Cod. Fisc.*:	
Tel.*:	
Mail*:	

SPUNTARE LA CASELLINA IN CASO DI PROCURA

firma digitale del Procuratore/Intermediario

INFORMAZIONI EX ART. 13 e 14 GDPR RELATIVE AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI RACCOLTI NELL'AMBITO DELLA PROCEDURA DI EROGAZIONE DEL BENEFICIO

La Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Padova, (di seguito, "CCIAA" o "Titolare") intende qui fornirLe le informazioni di cui agli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 (anche detto GDPR o Regolamento Generale per la Protezione dei Dati personali), in merito al trattamento dei dati personali raccolti nell'ambito della procedura di erogazione del beneficio.

1. Titolare del trattamento

Titolare del trattamento dei dati personali è la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Padova, con sede in Padova, Piazza Insurrezione XXVIII aprile '45, n. 1A, tel. 049 82.08.111, PEC cciaa@pd.legalmail.camcom.it

2. DPO – Data Protection Officer

Al fine di meglio tutelare gli Interessati, nonché in ossequio al dettato normativo, il Titolare ha nominato un proprio DPO, Data Protection Officer (o RPD, Responsabile della protezione dei dati personali).

È possibile prendere contatto con il DPO della CCIAA di Padova al seguente indirizzo pec: dpo@pd.legalmail.camcom.it



3. Finalità e Base Giuridica del Trattamento

La CCIAA tratta i dati personali raccolti nell'ambito del presente bando esclusivamente per le seguenti finalità:

- a. gestione delle attività inerenti il procedimento amministrativo di concessione del contributo, di erogazione e rendicontazione dello stesso, nonché per finalità di trasparenza amministrativa. Il trattamento è svolto in adempimento di obblighi normativi in tema di sovvenzioni, contributi, sussidi, ausili finanziari e altri vantaggi economici (art. 6, par. 1, lett. c) GDPR) nonché per l'esecuzione di compiti di interesse pubblico assegnati alle CCIAA dalla L. 580/93 (art. 6, par. 1, lett. e) GDPR).

Per tali finalità, la CCIAA può trattare dati personali comuni e relativi a condanne penali e reati (in via meramente esemplificativa, autocertificazioni casellario giudiziario, carichi pendenti e dichiarazioni antimafia), eventualmente anche riguardanti dipendenti e/o collaboratori e/o soggetti che ricoprono a diverso titolo cariche societarie nelle imprese partecipanti e, ove richiesto dalla normativa, familiari conviventi di tali soggetti. Tali trattamenti sono svolti in adempimento di obblighi normativi imposti alla CCIAA (art. 6, par. 1, lett. c) GDPR e art. 2octies, co. 3, lett. c) D.Lgs. 196/03)

- b. i suoi dati di contatto potranno essere utilizzati dal Titolare, anche successivamente alla chiusura del bando, per l'invio di indagini sul grado di soddisfazione dell'utente relativamente ai servizi offerti dalla Camera di Commercio, in esecuzione di un compito di interesse pubblico (art. 6, par. 1, lett.e) GDPR) assegnato alla CCIAA (in particolare D.Lgs. 150/09 e ss.mm.ii);
- c. esclusivamente previo Suo esplicito consenso e sulla base dello stesso, i dati di contatto raccolti saranno trattati dal Titolare per l'invio di comunicazioni informative e promozionali in ordine ad attività, servizi, eventi ed iniziative a vario titolo promossi dalla CCIAA, nonché promossi da altri Enti del Sistema Camerale e/o da altri Enti Pubblici. Il consenso prestato per la ricezione di comunicazioni è da Lei revocabile in qualunque momento. Il mancato consenso o la sua successiva revoca non inciderà in alcun modo sullo procedura di assegnazione del contributo.

4. Dati ottenuti presso terzi

Si fa presente che il Titolare potrebbe procedere alla verifica in ordine alla veridicità delle dichiarazioni rese dall'impresa partecipante, anche mediante acquisizione di dati presso altri Enti pubblici e privati (in via meramente esemplificativa, Procura della Repubblica, Tribunali, Prefettura, Ordini Professionali, Enti di istruzione formazione, Anagrafe antimafia, Agenzia delle Entrate, INPS, INAIL, Cassa Edile competente territorialmente, Registro Nazionale Aiuti di Stato, Istituto di credito di riferimento, Comuni). Oggetto di tali verifiche potranno essere tanto dati di natura comune, quanto dati relativi a condanne penali e reati.

5. Autorizzati, responsabili del trattamento e destinatari dei dati personali

I dati personali saranno trattati da personale dipendente della CCIAA previamente autorizzato al trattamento ed appositamente istruito e formato.

I dati personali possono essere trattati da soggetti esterni formalmente nominati dalla CCIAA quali Responsabili del trattamento, appartenenti alle seguenti categorie:

- società che erogano servizi tecnico/informatici;
- società che erogano servizi di comunicazioni telematiche e, in particolar modo, di posta elettronica;
- soggetti cui la CCIAA ha affidato lo svolgimento dell'istruttoria di ammissibilità / ricevibilità della domanda e/o lo svolgimento delle verifiche in fase di rendicontazione.

I dati, infine, potranno essere comunicati all'Istituto Cassiere della Camera di Commercio per l'erogazione del contributo; ad altre Pubbliche Amministrazioni per la corretta gestione del bando e



di tutti gli adempimenti, anche fiscali e contributivi, di legge; all'autorità giudiziaria o polizia giudiziaria, nei casi previsti dalla legge.

I dati identificativi degli assegnatari del contributo saranno altresì diffusi mediante pubblicazione sul sito web della Camera di Commercio nella sezione «Amministrazione trasparente», nei limiti e per le finalità di cui alla normativa in materia di Trasparenza ed Anticorruzione.

6. Natura obbligatoria o facoltativa del conferimento dei dati e conseguenze del mancato conferimento dei dati

Il conferimento dei dati richiesti è obbligatorio per la corretta gestione della procedura di erogazione del contributo: il mancato conferimento (totale o parziale) non consentirà il corretto prosieguo dell'iter amministrativo di valutazione ed eventuale accoglimento della domanda di contributo.

7. Periodo di conservazione dei dati

I dati personali trattati per le finalità di cui alla lettera a) del paragrafo 2 "*Finalità e base giuridica del trattamento*", saranno conservati dalla Camera di Commercio per 10 anni dalla data del provvedimento di erogazione del beneficio /contributo, salvo eventuale contenzioso e in questo caso sino alla definizione dello stesso; e salvo richieste avanzate nell'ambito di attività di controllo e vigilanza da parte di Enti terzi e, in questi casi, sino alla conclusione di tali attività.

I dati trattati per l'invio di indagini di *customer satisfaction* saranno conservati sino alla completa elaborazione dei risultati dell'indagine e, in ogni caso, per un periodo massimo di 2 anni dalla conclusione delle stessa.

Ove Lei abbia espresso il Suo consenso al trattamento dei dati personali per l'invio di comunicazioni da parte della Camera di Commercio i Suoi dati di contatto, saranno conservati sino ad un massimo di 15 giorni (tempi tecnici necessari) dalla Sua richiesta di disiscrizione dal servizio / revoca del consenso.

8. Trasferimento dei dati in paesi extra-UE

Il Titolare può avvalersi, anche per il tramite dei propri Responsabili del trattamento, di società di servizi di comunicazione telematica e, in particolar modo, di posta elettronica, che potrebbero far transitare i messaggi e le informazioni personali degli utenti anche in Paesi non appartenenti all'Unione Europea, o che in tali Paesi potrebbero salvare copie di backup dei dati.

Il trasferimento all'estero così effettuato è attuato solo verso Paesi (o settori di questi) che sono stati oggetto di una decisione di adeguatezza e che, dunque, garantiscono un livello adeguato di protezione dei dati personali, oppure sulla base di clausole contrattuali tipo validate da un'Autorità di controllo europea e conformi ai modelli proposti dalla Commissione Europea.

9. Diritti dell'interessato

Il Regolamento (UE) 2016/679 riconosce agli Interessati diversi diritti esercitabili contattando il Titolare o il DPO ai recapiti indicati nella presente informativa. Tra i diritti esercitabili, purché ne ricorrano i presupposti di volta in volta previsti dalla normativa (in particolare, artt. 15 e seguenti del Regolamento) vi sono:

- il diritto di conoscere se il Titolare ha in corso trattamenti di dati personali che la riguardano e, in tal caso, di avere accesso ai dati oggetto del trattamento e a tutte le informazioni a questo relative;
- il diritto alla rettifica dei dati personali inesatti che la riguardano e/o all'integrazione di quelli incompleti;
- il diritto alla cancellazione dei dati personali che la riguardano;
- il diritto alla limitazione del trattamento;
- il diritto di opporsi al trattamento;
- il diritto alla portabilità dei dati personali che la riguardano



- il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento, basato sul consenso, effettuato prima della revoca.

In ogni caso, lei ha anche il diritto di presentare un formale Reclamo all'Autorità garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità che può reperire sul sito: <https://www.garanteprivacy.it>

Questa informativa è stata aggiornata a 01 marzo 2023

APPENDICE AL MODULO ESPLICATIVA/ESEMPLIFICATIVA DELLA MODALITA' DI DESCRIZIONE DI OBIETTIVI E RISULTATI ATTESI

Ecco di seguito *alcuni esempi utili di possibili indicatori da utilizzare per misurare i risultati attesi.*

<u>Obiettivo:</u>	Miglioramento dell'efficienza interna attraverso l'utilizzo di soluzioni di intelligenza artificiale
<u>Indicatore di risultato:</u> <i>(scegliere una delle due opzioni)</i>	Tempo medio di completamento delle attività automatizzate (es. riduzione del tempo di elaborazione di report, analisi dati, ecc.).
	Riduzione del tempo medio tra la ricezione di un ordine e la sua spedizione (Order Cycle Time) rispetto ai metodi tradizionali

<u>Obiettivo:</u>	Aumentare la partecipazione del personale attraverso il ricorso a strumenti di formazione online e a distanza
<u>Indicatore di risultato:</u> <i>(scegliere una delle due opzioni)</i>	Percentuale di dipendenti iscritti e che completano i corsi online rispetto al totale dei dipendenti.
	Punteggio medio dei test di valutazione pre e post formazione per misurare il miglioramento delle competenze.



<u>Obiettivo:</u>	Migliorare il proprio posizionamento online attraverso l'ottimizzazione e indicizzazione di sito web ed e-commerce aziendale/ Aumentare il volume delle vendite
<u>Indicatore di risultato:</u> <i>(scegliere una delle due opzioni)</i>	Crescita del numero di visitatori unici provenienti dai motori di ricerca (Google, Bing, ecc.), misurata tramite Google Analytics o altri strumenti di web analytics.
	Valore totale delle vendite online mensili prima e stimati dopo l'ottimizzazione del sito /introduzione nuovo sito monitorato tramite il CRM o la piattaforma e-commerce (es. Shopify, WooCommerce, Magento).

<u>Obiettivo:</u>	Ridurre i propri consumi energetici grazie a monitoraggio dei dati e implementazione politiche di efficientamento
<u>Indicatore di risultato:</u> <i>(scegliere una delle due opzioni)</i>	stima consumo energetico complessivo (in kWh) previsto dal piano di efficientamento rispetto al stima consumo energetico complessivo (in kWh) senza piano (%risparmio energetico raggiunto grazie all'introduzione del piano)
	stima spesa energetica anno n/stima spesa energetica anno n-1 (% di risparmio sui costi rispetto all'anno precedente)